

# 流通ロジスティクス戦略

2011年6月18日



**センコー株式会社**

**ロジスティクス営業本部**

## I. センコーの概要

1. 会社概要
2. グループ勢力
3. 関東エリア拠点勢力

## II. 流通ロジスティクス事業の状況

1. 流通ロジスティクス事業の売上と構成
2. チェーンストア物流実績
3. 小売業の物流システムとコスト

(1) 物流センターシステム

(2) センターフィー概算

(3) センターコスト構成（事例）

(4) 流通経路とセンターシステム ～中間物流は誰が担う？～

(5) 誰が担うのか ～3PL業者の比較～

## 4. 流通ロジスティクスの事例紹介

(1) ロジスティクス&ファクタリング ～ロジ・ファクタリング(株)～

(2) ファッションロジスティクスセンター

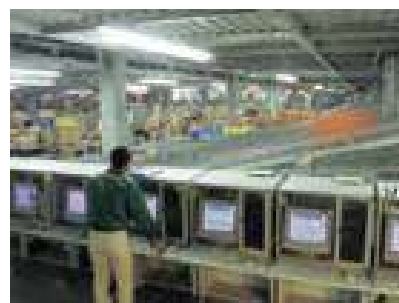
(3) 中国における拠点展開

## 付録 新拠点のご案内

## 野田第1PDセンター、野田第2PDセンター

## 1. 会社概要

商号	センコー株式会社 (SENKO Co., Ltd.)
本社	大阪市北区淀中1-1-30
設立	昭和21年7月
資本金	205億2,113万円
事業所	全国320ヶ所
従業員	8,310名
営業種目	貨物自動車運送事業、倉庫業、船舶運送業及びその他代行港湾運送事業、通運事業、航空運送取扱業、小運搬構内作業、通関業、ほか
売上高	連結2,410億円、単体1,743億円 (平成23年3月期)
売上構成	流通ロジスティクス 29%、住宅関連 23%、樹脂石化 20%、その他 28%
グループ会社	60社 (子会社57社、関連会社3社)



## 2. グループ勢力

### 国内物流 (37社)

- センコーエーラインアマノ (株)
- 東京納品代行(株)
- イヌイ運送 (株)
- 札幌センコー運輸 (株)
- 東北センコー運輸 (株)
- 関東センコー運輸 (株)
- 埼玉センコー運輸整備 (株)
- センコー住宅物流 (株)
- 千葉センコー運輸整備 (株)
- センコーファッション物流 (株)
- 柏センコー運輸 (株)
- 野田センコーロジサービス (株)
- 神奈川センコー運輸 (株)
- 北陸センコー運輸 (株)
- 富士センコー運輸 (株)
- 大東センコーアポロ (株)
- 東海センコー運輸 (株)
- 豊橋センコー運輸 (株)
- 三重センコーロジ (株)
- 滋賀センコー運輸整備 (株)
- 大阪センコー運輸整備 (株)
- 東京納品代行西日本 (株)
- 南大阪センコー運輸整備 (株)
- 阪神センコー運輸 (株)
- 江坂運輸 (株)
- 阪神運送 (株)
- 奈良センコー物流 (株)
- 岡山センコー運輸 (株)
- 三協貨物 (株)
- 山陽センコー運輸 (株)
- 中四国ロジスティクス (株)
- 福岡センコー運輸 (株)
- 南九州センコー (株)
- 宮崎センコー運輸整備 (株)
- 宮崎センコーアポロ (株)
- 守山包装 (株)
- 細島港荷役振興 (株)

### 国際物流 (13社)

- 大連保税区貝思特国際貿易物流有限公司
- 大連三興物流有限公司
- 青島雪興国際物流有限公司
- 扇興物流 (上海) 有限公司
- 上海扇興国際貨運有限公司
- 広州扇興物流有限公司
- Senko International Logistics (Hong Kong) Ltd.
- SENKO (Thailand) Co., Ltd.
- SENKO (U.S.A.) Inc.
- Senko International Logistics Pty. Ltd.
- Senko Logistics Australia Pty Ltd
- Senko-Lancaster Silkroad Logistics LLP
- Japan SELECT LLP

### 引越事業

- (株) センコー引越プラザ

### その他 (12社)

- センコー商事 (株)
- (株) センコー保険サービス
- センコー情報システム (株)
- ロジ・ソリューション (株)
- センコーフーズ (株)
- (株) クレフィール湖東
- S-TAFF (株)
- センコービジネスサポート (株)
- ロジファクタリング (株)
- センコーメディカルロジスティクス (株)
- (株) 丸藤
- (株) センコースクールファーム鳥取

**認可倉庫 36万坪は  
陸運業界第2位！**

### 中四国地区

倉庫 19,688 坪  
車両 999 台  
物流子会社 1 社

### 九州地区

倉庫 33,787 坪  
車両 999 台  
物流子会社 0 社

### 近畿地区

倉庫 94,279 坪  
車両 999 台  
物流子会社 3 社

### 中部地区

倉庫 52,361 坪  
車両 999 台  
物流子会社 0 社

### 北海道地区

倉庫 8,540 坪  
車両 999 台  
物流子会社 0 社

### 東北地区

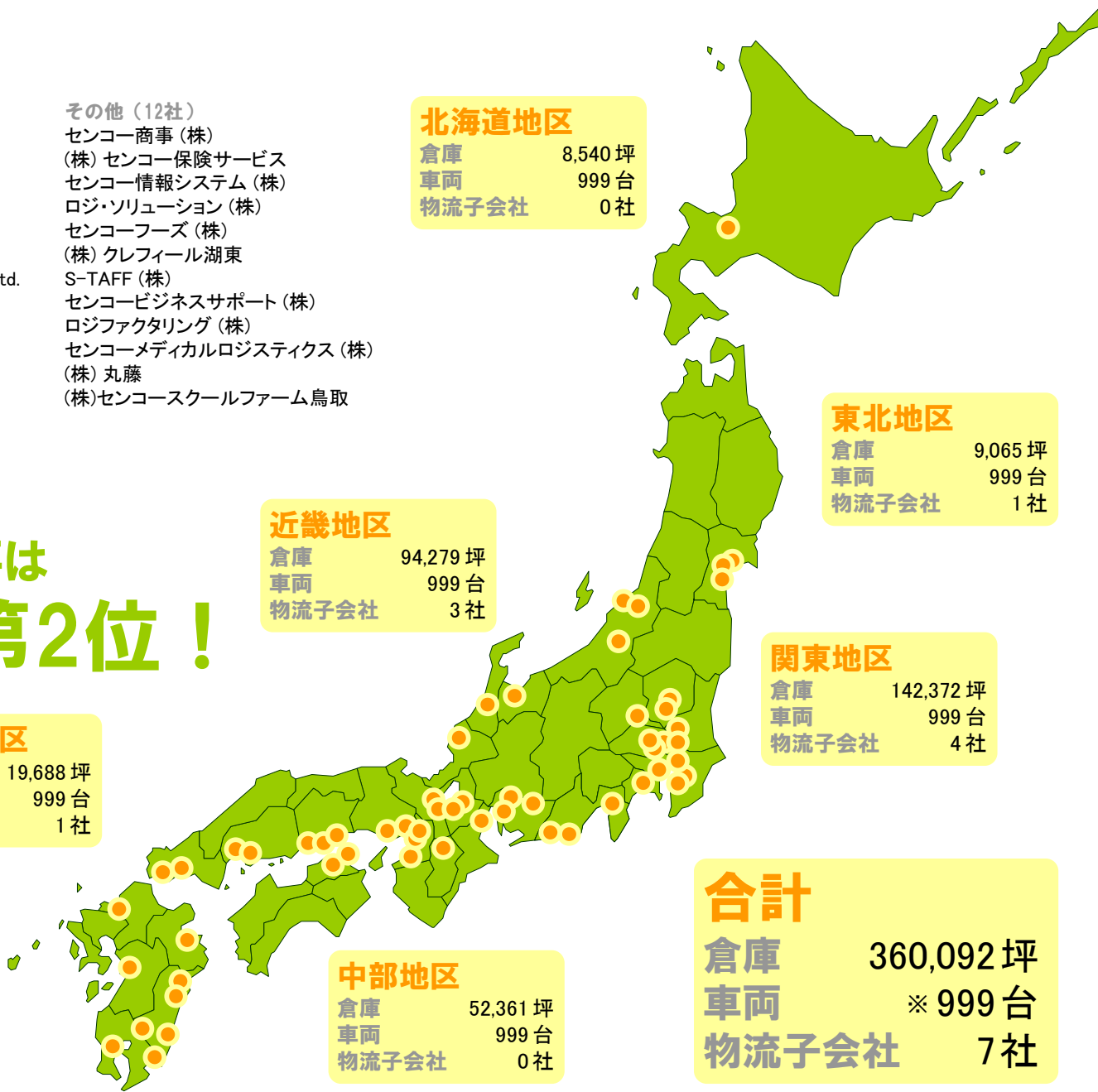
倉庫 9,065 坪  
車両 999 台  
物流子会社 1 社

### 関東地区

倉庫 142,372 坪  
車両 999 台  
物流子会社 4 社

### 合計

倉庫 360,092 坪  
車両 ※ 999 台  
物流子会社 7 社



### 3. 関東エリア拠点勢力

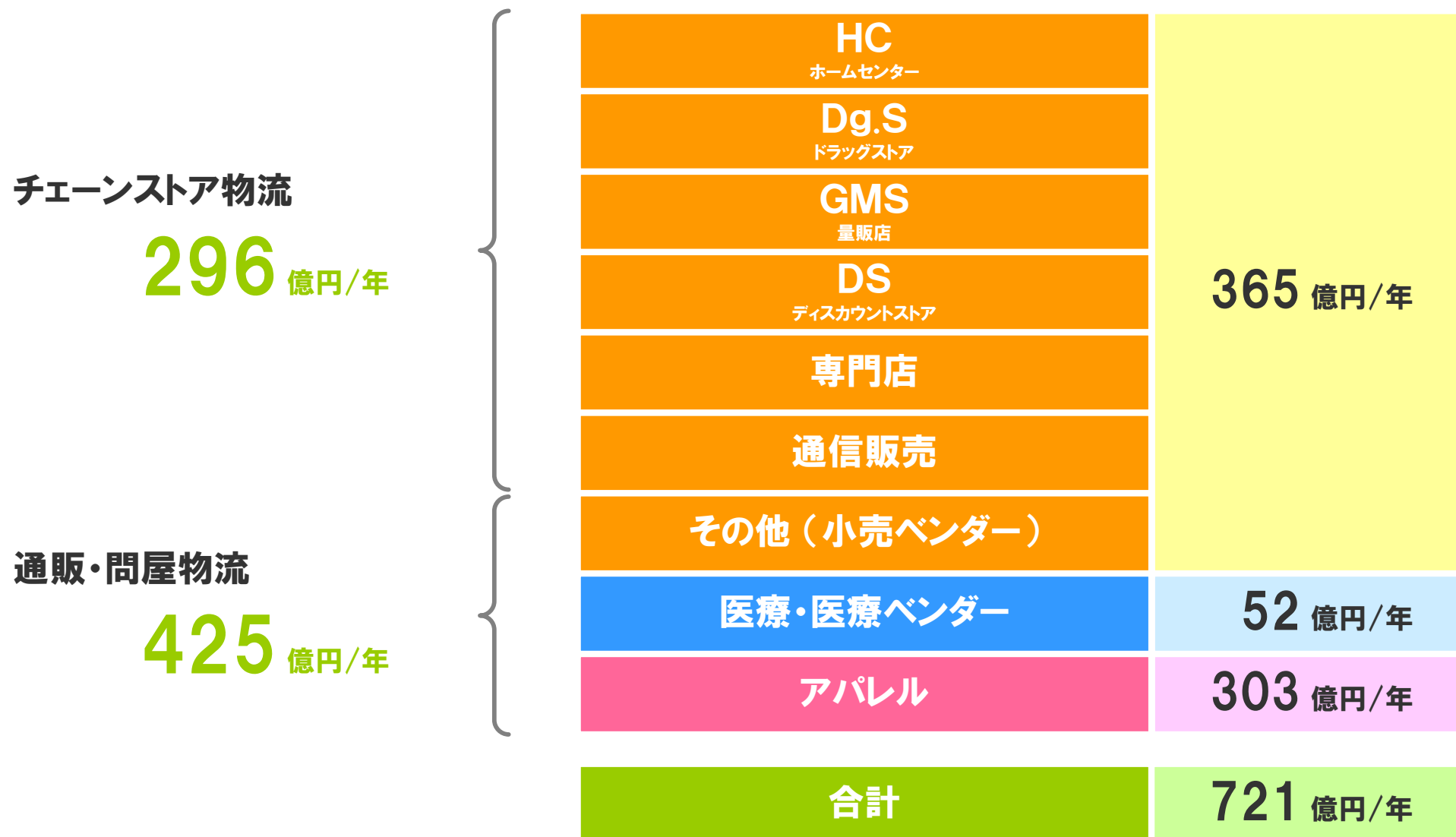


関東エリアの営業倉庫

支店	営業所	所在地
東京主管	① 葛西PDセンター	東京都江戸川区
	② 京浜PDセンター	東京都大田区
	③ 舞浜PDセンター	千葉県浦安市
	④ 平和島PDセンター	東京都大田区
東東京	⑤ 市川ファッションロジスティクスセンター	千葉県市川市二俣新町
	⑥ 船橋ファッションロジスティクスセンター	千葉県船橋市
神奈川	⑦ 東扇島PDセンター	神奈川県川崎市川崎区
	⑧ 東扇島第2PDセンター	神奈川県川崎市川崎区
埼玉主管	⑨ 浦和PDセンター	埼玉県さいたま市緑区
	⑩ 杉戸PDセンター	埼玉県北葛飾郡杉戸町
	⑪ 南埼玉流通センター	埼玉県久喜市菖蒲町
	⑫ 北関東ロジスティクスセンター	群馬県太田市
埼玉南	⑬ 戸田第1PDセンター	埼玉県戸田市
	⑭ 戸田第2PDセンター	埼玉県戸田市
	⑮ 川口PDセンター	埼玉県川口市
千葉	⑯ 五井営業所	千葉県市原市
	⑰ 袖ヶ浦営業所	千葉県袖ヶ浦市
	⑱ 千葉物流センター	千葉県市原市
	⑲ 茨城PDセンター	茨城県古河市
茨城	⑲ 茨城PDセンター	茨城県古河市
	⑳ 茨城ロジスティクスセンター	茨城県古河市

弊社では、関東各地域に物流センターを立地させ、高品質な物流システムにより保管を行い、さらに道路ネットワークを活かした効率的な配送によりお客様の各種流通ニーズにお応えしております。

# 1. 流通ロジスティクス事業の売上と構成



## 2. チェーンストア物流実績

荷主名	センター所在地	主な取扱商品	センター機能			
			TC I型	TC II型	DC	
ドラッグストア	H社	静岡県富士市	医薬品・日用雑貨	✓	✓	✓
		静岡県静岡市	医薬品・日用雑貨	✓	✓	✓
		神奈川県厚木市	医薬品・日用雑貨	✓	✓	✓
	K社	静岡県浜松市	医薬品・日用雑貨	✓	✓	✓
	Z社	北海道札幌市	医薬品・日用雑貨	✓	✓	✓
	S社	新潟県新潟市	医薬品・日用雑貨	✓	✓	✓
		愛知県名古屋市中区	医薬品・日用雑貨	✓	✓	✓
		兵庫県神戸市	医薬品・日用雑貨	✓	✓	✓
		宮崎県都城市	医薬品・日用雑貨	✓	✓	✓
		C社	宮崎県宮崎市	医薬品・日用雑貨	✓	✓
ホームセンター	K社	千葉県柏市	日用雑貨	✓	✓	✓
		茨城県常総市	日用雑貨	✓	✓	✓
	S社	東京都江戸川区	日用雑貨	✓	✓	✓
	O社	奈良県磯城郡	日用雑貨	✓	✓	✓
	H社	大分県大分市	日用雑貨	✓	✓	✓
	S社	群馬県太田市	日用雑貨	✓	✓	✓
	C社	大阪府泉佐野市	日用雑貨	✓	✓	✓
		大阪府泉大津市	日用雑貨	✓	✓	✓
神奈川県厚木市		日用雑貨	✓	✓	✓	
E社	静岡県富士市	日用雑貨	✓	✓	✓	
アパレルチェーン	U社	千葉県浦安市	衣料	✓	✓	✓
		大阪府大東市	衣料	✓	✓	✓
	S社	千葉県市川市	衣料	✓	✓	✓
A社	大連(中国)	衣料	✓	✓	✓	
ディスカウントチェーン	D社	埼玉県さいたま市	食品・日用雑貨	✓	✓	✓
		大阪府泉大津市	食品・日用雑貨	✓	✓	✓
		札幌市札幌市	食品・日用雑貨	✓	✓	✓
	M社	埼玉県北葛飾郡	食品・日用雑貨	✓	✓	✓
スポーツチェーン	O社	千葉県浦安市	衣料・スポーツ用品	✓	✓	✓
	X社	福島県本宮市	衣料・スポーツ用品	✓	✓	✓
大阪府大阪市	衣料・スポーツ用品	✓	✓	✓		
	S社	香川県綾歌郡	ファッション雑貨	✓	✓	✓
ライフスタイルストア	A社	富山県射水市	ファッション雑貨	✓	✓	✓
	M社	千葉県船橋市	通信販売(アパレル雑貨)	✓	✓	✓
通信販売	N社	三重県いなべ市	通信販売(雑貨、他)	✓	✓	✓
	F社	兵庫県須磨区	通信販売(雑貨、他)	✓	✓	✓
	R社	埼玉県さいたま市	通信販売(雑貨、他)	✓	✓	✓
	GMS	A社	宮城県黒川郡	食品・日用雑貨・衣料	✓	✓
GMS	A社	北海道北広島市	食品・日用雑貨・衣料	✓	✓	✓
		中国(深セン)	食品	✓	✓	✓
		中国(青島)	食品	✓	✓	✓
		茨城県常総市	食品・日用雑貨・衣料	✓	✓	✓
		N社	埼玉県さいたま市	食品・日用雑貨・衣料	✓	✓
ボランティアチェーン	A社	大阪府泉大津市	食品・日用雑貨・衣料	✓	✓	✓
		北海道札幌市	食品・日用雑貨・衣料	✓	✓	✓
		埼玉県戸田市	医薬品	✓	✓	✓

流通ロジスティクス事業の売上高推移 (単位: 億円)



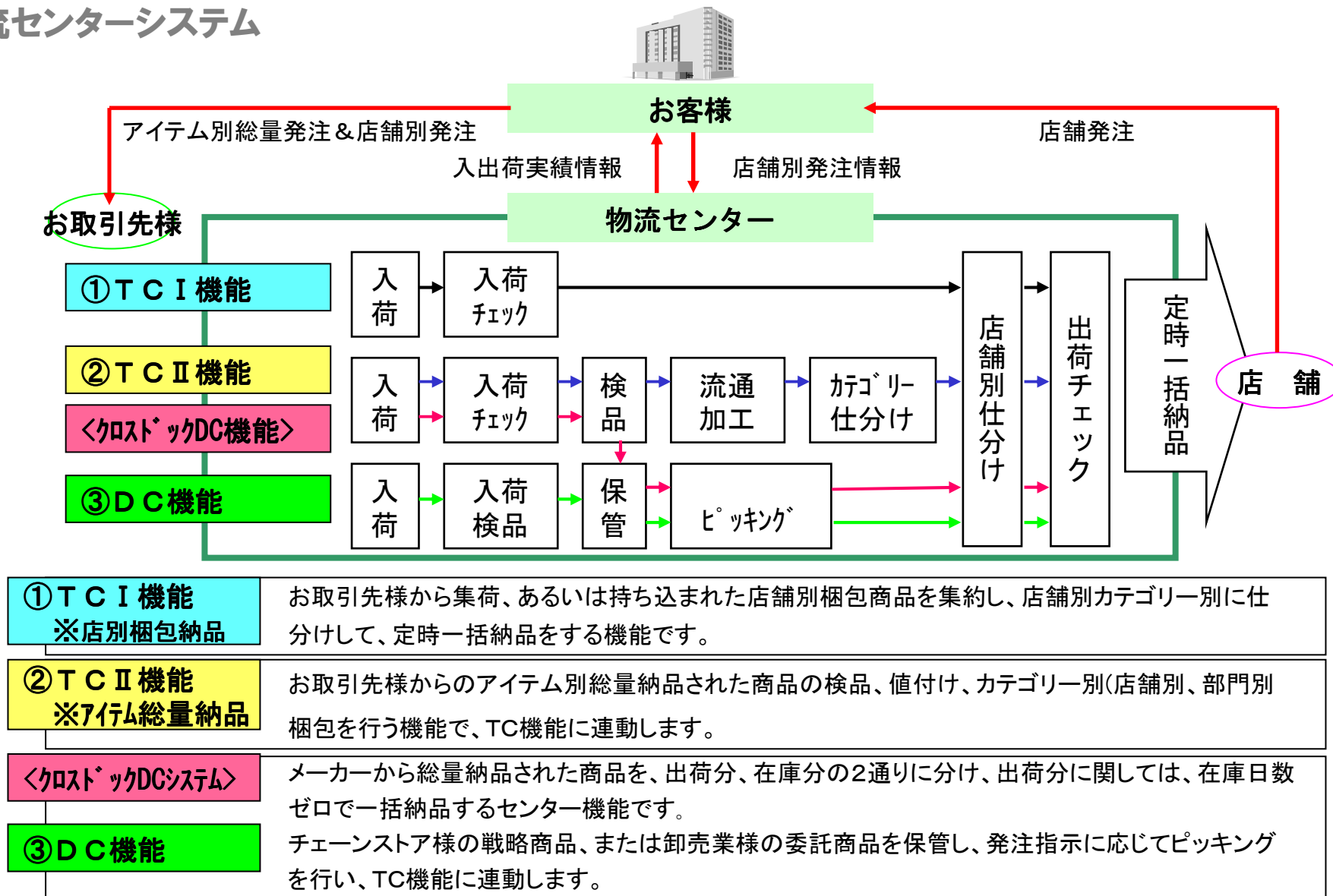
### センコーでは、チェーンストア物流事業として

- ドラッグストア 5社
- ホームセンター 7社
- 専門店チェーン 9社
- 通信販売 4社
- GMS 2社
- ボランティアチェーン 1社

合計28社、46センターを全国で稼働しています。

### 3. 小売業の物流システムとコスト

#### (1) 物流センターシステム



### 3. 小売業の物流システムとコスト

#### (2) センターフィー概算

##### 一般的なセンターフィー(料率)

(単位:%)

納品形態	医療・化粧品	雑貨関係	食品関係
DC	3.0 ~ 4.0	5.0 ~ 6.0	5.0 ~ 7.0
TC I 型 (店別梱包納品)	1.5 ~ 2.5	2.0 ~ 3.0	2.5 ~ 3.5
TC II 型 (アイテム総量納品)	2.0 ~ 3.0	3.0 ~ 4.0	4.0 ~ 6.0

#### 下記条件によって料率は増減いたします。

センター機能	作業内容とその作業構成比率、カテゴリ区分数、流通加工作業の有無など
店舗納品条件	夜間納品の可否、時間指定納品、2t社限定納品、商品取下し場所など
店舗配送エリア	ドミナント展開、広範囲展開など
商品単価	ピース単価、個口単価など
ベンダー納品条件	店別カテゴリ別梱包納品、午前中荷受け、夕方からの荷受けなど
その他	通過金額(作業ボリューム)、商品カテゴリ構成比、正ケース・バラ個口構成比、センター立地、ご契約年数など

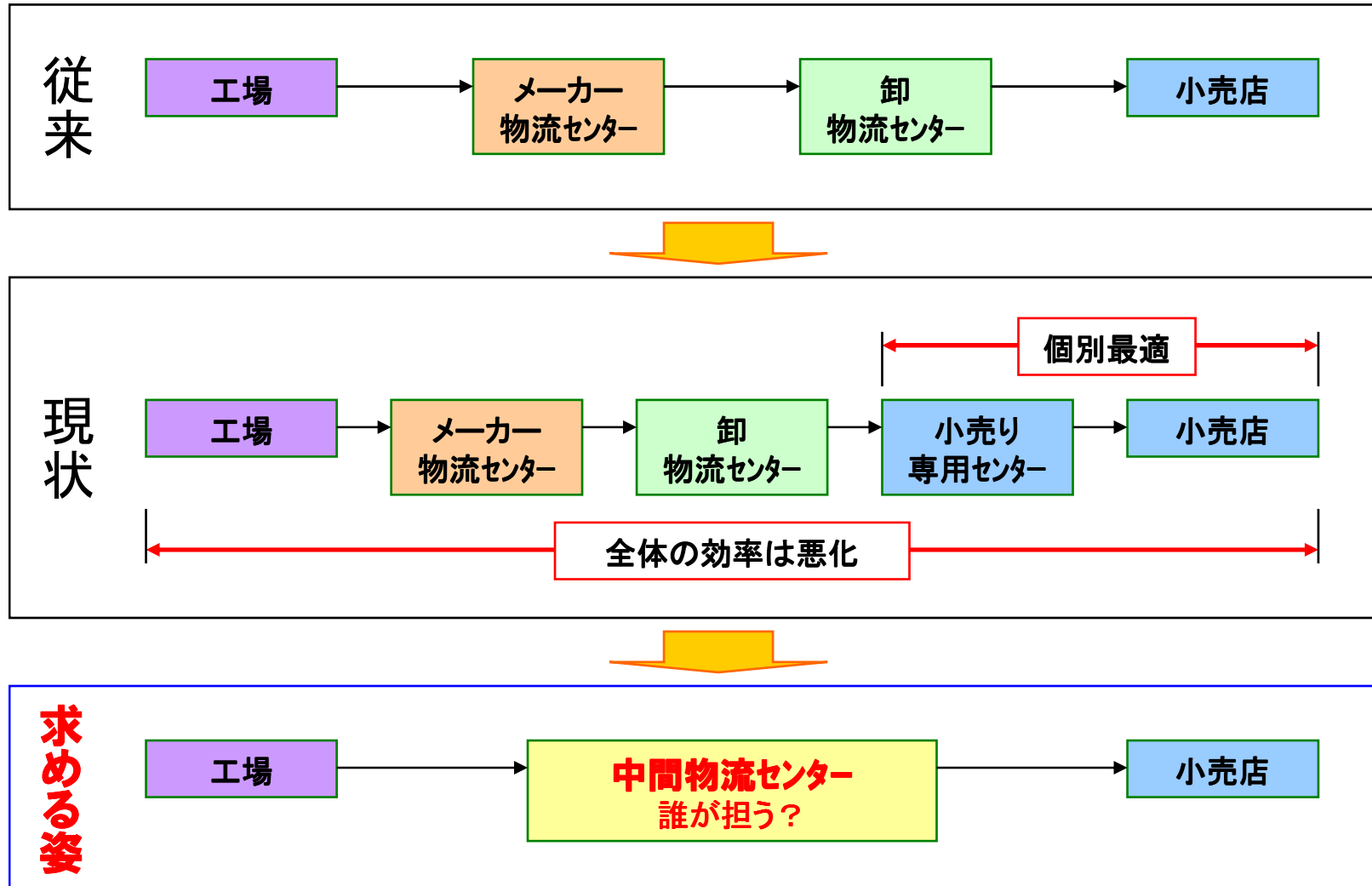
### 3. 小売業の物流システムとコスト

#### (3) センターコスト構成（事例）

		平均個口単価	個口当りコスト			合計
			スペース、設備、他	作業	配送	
<b>DC</b>	グロサリー&PB	2,300 (円/CS)	40(円/CS) 29%	30(円/CS) 21%	70(円/CS) 50%	140(円/CS) 6.09% 100%
<b>TC I</b> (店別梱包納品)	グロサリー	2,500 (円/CS)	20(円/CS) 22%	10(円/CS) 11%	60(円/CS) 67%	90(円/CS) 3.60% 100%
<b>TC I</b> (店別梱包納品)	アパレル、雑貨	10,000 (円/CS)	39(円/CS) 19%	27(円/CS) 13%	143(円/CS) 68%	209(円/CS) 2.09% 100%
<b>TC II</b> (アイテム総量納品)	H&B、雑貨	7,000 (円/CS)	70(円/CS) 30%	94(円/CS) 40%	71(円/CS) 30%	235(円/CS) 3.36% 100%

### 3. 小売業の物流システムとコスト

#### (4) 流通経路とセンターシステム ～中間物流は誰が担う？～

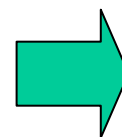


### 3. 小売業の物流システムとコスト

#### (5) 誰が担うのか ~3PL業者の比較~

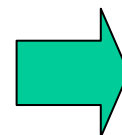
	物流業者	卸売業者
メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・物流業者が商流に関係ないので<b>MD、物流に関して常にフリーハンド</b>でいられる。</li> <li>・<b>カテゴリー</b>といった制約がない。</li> <li>・<b>メーカー直取り引きが可能</b>になる。</li> <li>・物流コストが明確になる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商流を込みとする分、<b>提案コストが安い</b>。</li> <li>・商流や売り場に精通しており<b>丸投げも可能</b>である。</li> <li>・無理、融通が通りやすい。</li> </ul>
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・在庫管理に関して<b>商品としての管理視点が弱い</b>。</li> <li>・商流がない分、<b>提案コストが高くなる</b>。但し、<b>本当は安い場合が多い</b>。</li> <li>・商流での結びつきがない分、融通が利きにくい。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・物流コストが仕入れコストに跳ねかえる。</li> <li>・商品のカテゴリーを超えた<b>マネジメントが難しい</b>。</li> <li>・メーカーとの直接取引など取り引きに<b>制約が生じる</b>。</li> <li>・情報が筒抜けになる為<b>他のベンダーがいやがる</b>。</li> <li>・商流コストと物流コストが曖昧になる。</li> <li>・卸売業の情報システムを使用する事が前提で運用とシステムが<b>一体化</b>になってしまう。</li> </ul>

- ◆ MDは自分の考えで行いたい
- ◆ 取り扱い商品にとらわれたくない
- ◆ 物流コストを明確にしたい
- ◆ 物流改善能力、対応能力に期待したい



**「物流業者」が適任。**

- ◆ 商品マネジメントを期待したい  
(→仕入れコストに跳ね返る)
- ◆ 提案コストが安い(実は、・・・?)
- ◆ 丸投げしたい、無理、融通を利かせたい

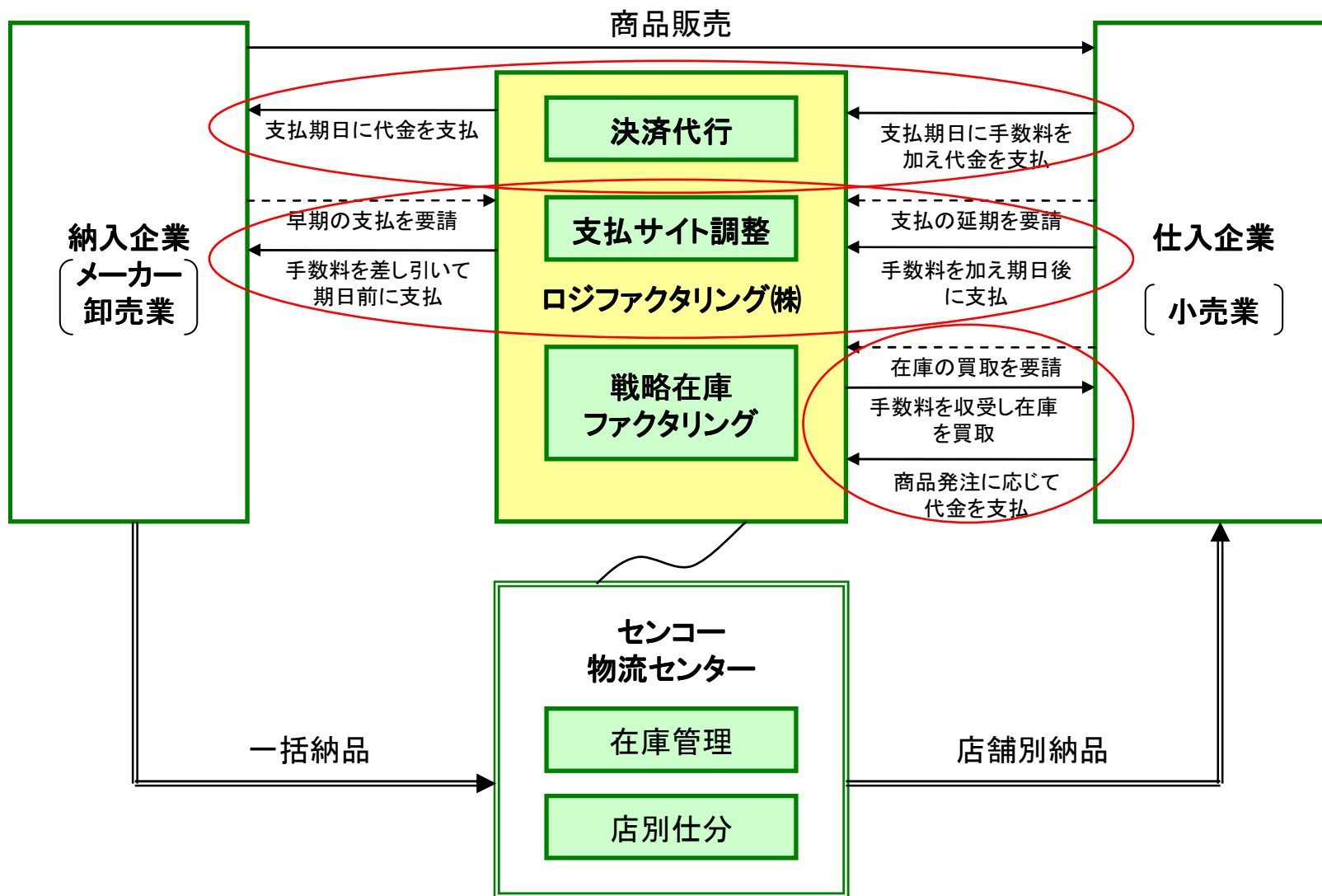


**「卸売業者」が適任。**

弊社は、チェーン様、メーカー様、卸売り業者様、物流業者様が**“それぞれの役割を明確にする事が必要”**であると考えます。

# 4. 流通ロジスティクスの事例紹介

## (1) ロジスティクス&ファクタリング ~ロジ・ファクタリング(株)~



## 4. 流通ロジスティクスの事例紹介

### (2) ファッションロジスティクスセンター

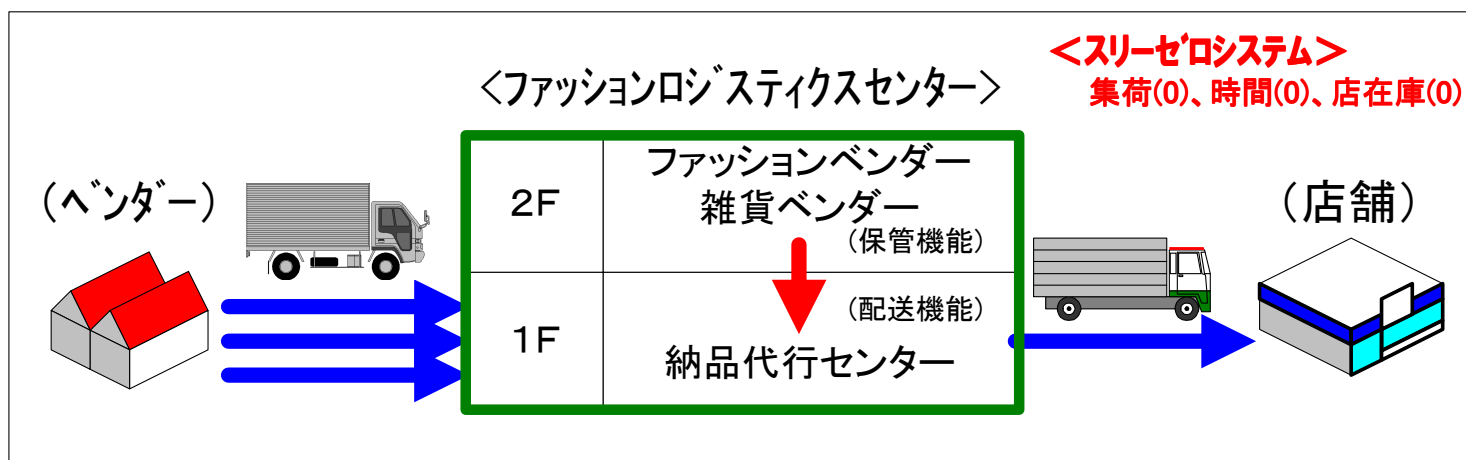
# ファッション物流 重点施策

#### 東京納品代行(株)との事業・資本提携

ファッション業界の多様な顧客ニーズに幅広く応えるための総合物流サービス体制の整備・構築を進める。

#### ファッション物流に特化した拠点の構築

市川ファッションロジスティクスセンター 15,409 坪 (H20)  
船橋ファッションロジスティクスセンター 9,414 坪 (H21)



### 4. 流通ロジスティクスの事例紹介

#### (3) 中国における拠点展開



GMS A社  
青島DC



GMS A社  
深圳DC



# 野田第1PDセンター

鉄骨造 3階建て(北関東RDCを含む)

敷地面積 20,453 坪

建築面積 13,348 坪

延床面積 25,071 坪

倉庫(庇含) 22,914 坪

事務所棟 389 坪

その他 1,767 坪

※北関東RDC以外 8,565 坪



# 2011年8月 オープン

## 野田第2PDセンター

鉄骨造 3階建て(北関東RDCを含む)

敷地面積 6,536 坪

建築面積 3,512 坪

延床面積 10,153 坪

倉庫(庇含) 9,495 坪

事務所棟 476 坪

その他 182 坪

# 2011年11月 オープン



# Moving Global

